2024-2030年中国包头户外 广告市场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国包头户外广告市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K2477558WQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国包头户外广告市场竞争态势与投资风险控制报告》介绍了包头户外广告行业相关概述、中国包头户外广告产业运行环境、分析了中国包头户外广告行业的现状、中国包头户外广告行业竞争格局、对中国包头户外广告行业做了重点企业经营状况分析及中国包头户外广告产业发展前景与投资预测。您若想对包头户外广告产业有个系统的了解或者想投资包头户外广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

户外广告是在建筑物外表或街道、广场等室外公共场所设立的霓虹灯、广告牌、海报等。户外广告是面向所有的公众，所以比较难以选择具体目标对象，但是户外广告可以在固定的地点长时期地展示企业的形象及品牌，因而对于提高企业和品牌的知名度是很有效的。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 户外广告行业发展综述

第一节 户外广告行业概述

一、户外广告的定义

二、户外广告的分类

1、按媒体所处位置分类

2、按广告表现性质分类

3、按表现形式不同分类

4、其他形式的分类

三、户外广告的特征

1、形态特征

2、传播特征

四、户外广告发布流程

1、申请户外广告具备的条件

2、申请发布户外广告的程序

五、户外广告行业的地位及作用

1、与城市建设的关系

2、与城市文化形象的关系

3、与城市经济发展的关系

第二节 户外广告行业种群分析

一、媒介生态种群概述

二、户外广告行业种群结构分析

三、户外广告行业种群矛盾分析

第二章 包头户外广告行业发展分析

第一节 中国户外广告行业发展历程分析

一、中国户外广告行业发展历程

1、恢复发展期

2、改革发展期

3、膨胀发展期

4、平稳发展期

5、迅速发展期

二、中国户外广告行业发展现状

1、行业集中度明显增加

2、广告策划达到专业水准

3、户外广告更加重视创意

4、广告媒体资源争夺激烈

第二节 包头户外广告行业市场调研

一、户外广告行业市场规模分析

二、户外广告投放品牌分析

三、户外广告投放行业调研

四、户外媒体价格变化分析

五、户外广告行业利润分析

第三节 包头户外广告行业竞争分析

一、户外广告行业竞争现状分析

二、户外广告行业竞争格局分析

三、户外广告行业潜在威胁分析

第二部分 行业深度分析

第三章 包头广告行业整体运行形势透析

第一节 包头广告行业运行总况

第二节 包头广告行业发展状况

第三节 包头广告业发展存在的问题分析

第四节 包头广告业发展的对策分析

第五节 包头户外广告行业发展环境分析

一、行业管理规范

- 1、行业监管部门
- 2、行业法规政策
- 3、行业相关标准

二、经济环境分析

- 1、宏观经济环境分析
- 2、国内宏观经济环境分析
- 3、宏观环境对本行业影响

三、社会环境分析

- 1、文化环境分析
- 2、消费情况分析
- 3、城市环境分析

四、政策环境分析

第四章 2017-2022年包头户外广告受众及投放情况分析

第一节 包头户外广告的投放原因及特点

第二节 包头户外广告受众分析

第三节 2017-2022年包头影响户外广告投放的要素分析

第五章 2017-2022年包头户外广告主要形式分析

第一节 包头路牌广告

- 一、路牌广告是最为典型的户外广告形式
- 二、路牌广告的优势
- 三、路牌户外广告关注度最高

第二节 包头霓虹灯广告

- 一、霓虹灯色彩价值及作用
- 二、霓虹灯广告牌质量状况分析
- 三、我国霓虹灯广告发展迅速

第三节 包头灯箱广告

- 一、灯箱广告概念
- 二、灯箱广告的类型
- 三、户外灯箱广告的特点和制作技术
- 四、灯箱广告图的工艺要求

第四节 包头公共交通广告

- 一、公共交通广告简介
- 二、车身广告简述
- 三、外资抢食公交广告市场
- 四、车体广告亟待规范
- 五、地铁户外数字广告市场调研

第五节 包头户外电视

- 一、楼宇/户外液晶广告市场状况
- 二、户外电视产业崛起
- 三、户外电视广告经营者营销手段解析
- 四、户外电视广告业面临洗牌

第六节 包头机场户外广告

- 一、机场户外广告的现状
- 二、机场户外广告的特点
- 三、机场户外广告的发展趋势
- 四、机场媒体发展面临挑战和抉择

第三部分 行业竞争分析

第六章 包头户外广告主要企业分析

第一节 包头平安广告有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业投资前景分析

第二节 包头市广建户外广告有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业投资前景分析

第三节 包头市亿万家广告文化传媒有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第四节 包头市鹿扬广告制作有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第五节 包头市百年经典广告公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第四部分 行业前景及趋势

第七章 2024-2030年包头户外广告产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2030年包头广告行业发展趋势预测

第二节 2024-2030年包头户外广告发展趋势

第三节 2024-2030年包头户外广告市场盈利预测分析

第八章 2024-2030年包头户外广告投资前景分析

第一节 2024-2030年包头户外广告投资机遇分析

一、户外媒体投资空间分析

二、户外广告行业前景调研好

三、户外广告发展机遇

第二节 2024-2030年包头户外广告投资前景分析

一、宏观经济波动风险及控制

二、行业政策风险及控制

三、技术风险及控制

四、经营风险及控制

五、行业政策风险及控制

六、技术风险及控制

第九章 包头户外广告行业发展建议分析

第一节 户外广告行业研究结论及建议

第二节 户外广告细分行业研究结论及建议

第三节 户外广告行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表 我国户外广告行业中的主要种类

图表 2017-2022年中国国内生产总值同比增长速度

图表 2017-2022年中国全部工业增加值及其增速

图表 2017-2022年全社会固定资产投资及其增速

图表 2017-2022年中国制造业PMI走势图

图表 2017-2022年中国非制造业商务活动指数走势图

图表 2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入

图表 2017-2022年农村居民人均纯收入

图表 2017-2022年社会消费品零售总额及增速

图表 2017-2022年我国户外广告投放额

图表 户外广告投放额前十的企业

图表 户外广告各行业投放情况

图表 各类型广告公司盈利能力

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K2477558WQ.html>